

～バイタルデザインシステム概要～

バイタルデザインシステム



「VDS」専用アプリ入り
iPad

※ビジネスモデル特許申請中。

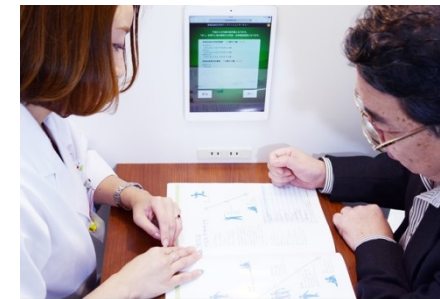
パットでチェック、インフォシートやパーソナルマガジンが実質コンサルティング！



顧客がしっかり学習、内容理解後、薬局スタッフ
(ウエルネススタッフとして登録が必要)がメソッドをサポート&管理！！

⇒情報シート出力やパーソナルマガジン発行による独自のPDCAメソッドで高い成果を提供

⇒薬剤師や店舗スタッフは簡易にコンサル&管理が可能



～バイタルデザインシステム概要～

2017年1月からご提供可能な
VDSコンテンツをご紹介

コンテンツ
1

バイタルデザインシステム
ヘルスケアコンサルティング
(健康診断勧奨・特定保健指導希望者支援)

コンテンツ
2

バイタルデザインシステム
がんリスク評価判定
(がん検診勧奨・検査前検査希望者支援)

コンテンツ
3

バイタルデザインシステム
相互作用コンサルティング (オプション)
(医薬品・食品相互作用対応)

～バイタルデザインシステム概要～

バイタルデザインシステム ヘルスケアコンサルティング

(健康診断勧奨・特定保健指導希望者支援)

コンテンツ
1



Espresso Healthcare 30

「健康人」を目標にした「エスプレッソヘルスケアマガジン」による自主学習サポート型ヘルスケアコンサルティング。

「心身の健康に関するパーソナルヘルスケアマガジン」としてビジネスモデル特許申請中。

⇒「180日間のメソッド」について毎月あなた仕様のマガジンをご自宅にお届け、薬局でコンサル&管理。

マガジン

希望価格 (全7シリーズ)

初回5,000円、月額3,000円～ (消費税別)

健康良子
客観的分析でわかった
あなたの現在

～バイタルデザインシステム概要～

ヘルスケアコンサルティング スタートイメージ

創刊号はたった19項目！！店舗来店から10分で終了。

国栄研、農研機構、AMFケアステーションの生活習慣チェック事項を
参照にHMCeが精査したチェック事項



翌日「あなたのための新生活習慣マガジン」をご自宅にお届け

たとえば身体活動レコード、あなたなら……。近隣の信頼できる健康運動指導士は……。？カロリー数理解は面倒。だったら……。！食生活ガントチャートで記録の構造を理解しよう！最後にHCCMとメソッド&理解度チェック等々、完全あなた仕様のコンサルティングマガジン！！



じっくりしっかり学習して・・・
予約した日に健康サポート薬局に再来店し、
ウェルネススタッフが30分～のチェック&コンサル



翌日からメソッドと記録の実践スタート！！

～バイタルデザインシステム概要～

ヘルスケアコンサルティング 180日メソッドについて

信用の機関やしっかりとしたエビデンス、スタンスの大学や団体有識者の協力を得て作られた心身の健康増進・維持・管理に関するプログラムは「わが国で唯一の健康増進・維持・管理メソッド」。中途半端な「無料健康相談」や成果が出ない「特定保健指導」とは一線を博します。



エスプレッソヘルスケアは「あなただけの180日間新生活習慣トリップ！」

0日
主観的ヒアリングを以て生活習慣シグナルで健康状態を評価。

30日
血液検査による新生活習慣マーキングで行動変容と成果を実感。

60日
新生活習慣マッピングによる「イベントゼロリサーチ」を経て・・・

90日
「4象限におけるあなたの健康人ポジション」を探る。

120日
このポジション設定から自分の好みの体作りにチャレンジ。

150日
レクリエーションスタイルで60日間のボディデザインを体感後は・・・

180日
30日かけて健康人ポジションへ戻る道筋を習得していく！

ヘルスケアコンサルティング ヘルスケアキャストプログラム

健康サポートを実施する上での地域における連携体制の構築を
パーソナルオリエンテッドで実践！！

●パーソナル対応

⇒ HCCMから連携者・団体・施設の評価基準を以て推奨パートナーを提示。

⇒推奨パートナーを顧客が選定・評価

⇒ HCCMと個々人別推奨パートナーを共有
※30日版マガジン参照

●メディカル&コメディカル対応

⇒医師会と連携開発した合意書を活用



⇒医師会仕様の地域連携ワークシートを活用

⇒顧客健康体情報を以て地域包括ケアの司令塔として医師・自治体を支援



定期評価方式で対応関係者志向の情報連携ではない
顧客ニーズの変化に対応した連携パートナーを支援

～バイタルデザインシステム概要～

バイタルデザインシステム がんリスク評価 (がん検診勧奨・検査前検査希望者支援)

コンテンツ
2

がん予防メディカルクラブ
まも～る

がん1次予防マガジン+癌リスクを早期に回避するためALAによる「癌リスク評価判定」を年1実施可能なプログラム。併せて24時間セカンドオピニオンサポート付き。

エビデンスは産総研ヘルスケアサービス効果計測コンソーシアムで第三者認証申請中。

薬局・ドラッグ弊社独占販売。

⇒微量な尿採取でチェックが可能。

予防マガジン+2次予防検査前検査（年1回）
希望価格

月額3,480円～+5,000円（消費税別）

～バイタルデザインシステム概要～

バイタルデザインシステム 相互作用コンサルティング (医薬品・食品相互作用対応)

コンテンツ
3



医薬品・食品、健康食品の相互作用チェックをフルサポートする「薬剤師用ナチュラルメディスンデータベース&相互作用サーチャー」。

⇒「影響作用栄養素と低減作用栄養素」について情報シートを出力。薬局・ドラッグ弊社独占販売。

相互作用情報提供

希望価格

200円～ (消費税別)

～バイタルデザインシステム概要～

開発中のVDSコンテンツ (健康サポートの取り組みに関する指導事項)

コンテンツ
4

「禁煙支援」：
⇒薬剤師さんと進める禁煙メソッド

「がん1次予防マガジン」に含む

コンテンツ
5

「節酒支援」：
⇒薬剤師さんが支援する禁酒メソッド

「がん1次予防マガジン」に含む

コンテンツ
6

アクティブエイジング1「MCI GUARD」：
⇒軽度認知障害予防メソッド（国立長寿医療研究センター元研究所長鈴木先生提携）

コンサルティング希望価格 未定

コンテンツ
7

アクティブエイジング2「骨太支援」：
⇒骨粗鬆症予対策メソッド（明治薬科大セルフメディケーション学石井教授提携）

コンサルティング希望価格 未定

コンテンツ
8

「ストレスマイニング」：
⇒青年・高齢者・事業者向けストレスファインディング&サポート

コンサルティング希望価格 未定

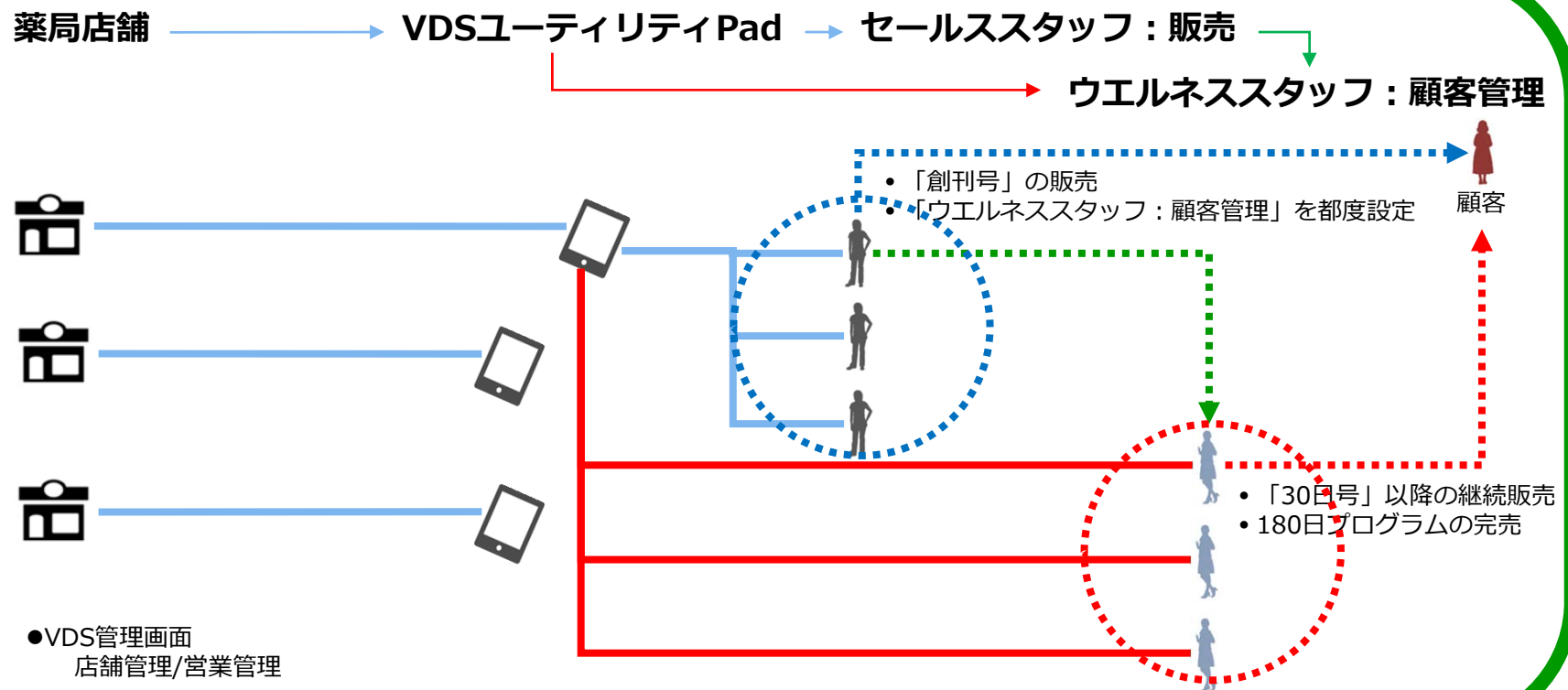
2017度中サービスアップ予定！（コンテンツ費用別途）

～バイタルデザインシステム概要～

- 「VDSユーティリティpad」は「薬局店舗」で「ウエルネスチーム」が販売・顧客管理します。

- ① VDSユーティリティPadは「薬局店舗」に帰属。店舗外持ち出しは不可。
- ② 「薬局店舗」毎にVDSを販売・顧客管理する「ウエルネスチーム」を設定。
- ③ 1台のPadに「ウエルネスチーム」を販売・顧客管理各5名、計10名まで登録可能。
- ④ 「セールススタッフ：販売」は創刊号販売のみを対応。
- ⑤ 「ウエルネススタッフ：顧客管理」は顧客をone-to-oneで担当。

Step1
薬局の
健康サポート
実践Pad



VDSユーティリティpadの 運用人員体制

季節性の疾患対応による繁忙期＋かかりつけ対応で実質的な健康サポート実施のマンパワーと時間が取れない・・・



●VDSは「健康サポートの表示」や「特徴的なマガジンのブランディング・サービス内容告知ポスティング&サンプリング」を店内外で実施することによって基本的にお客様からの興味の声にお応えする形のオペレーションが得策です！！

●ご興味のある方に対してのオペレーションは店舗のどのようなスタッフの方でもアプローチが可能です。



HMCEではVDSオペレーションスタッフを「**VDSウエルネスチーム**」と命名し販売スタッフと管理スタッフに分類。薬局の基本業務を妨げない運用を可能にします。

セールススタッフと ウェルネススタッフ

VDSウェルネスチーム



販売担当：セールススタッフ

⇒HMCEVDS研修受講・マガジン自己向け180日実践・国家・団体資格者

- セールスやお客様とのコミュニケーションが苦にならない方は◎！
- セールスサポートのための様々なブランディングツールをご提供！！

管理担当：ウェルネススタッフ

⇒HMCEVDS研修受講・マガジン自己向け180日実践・国家・団体資格者

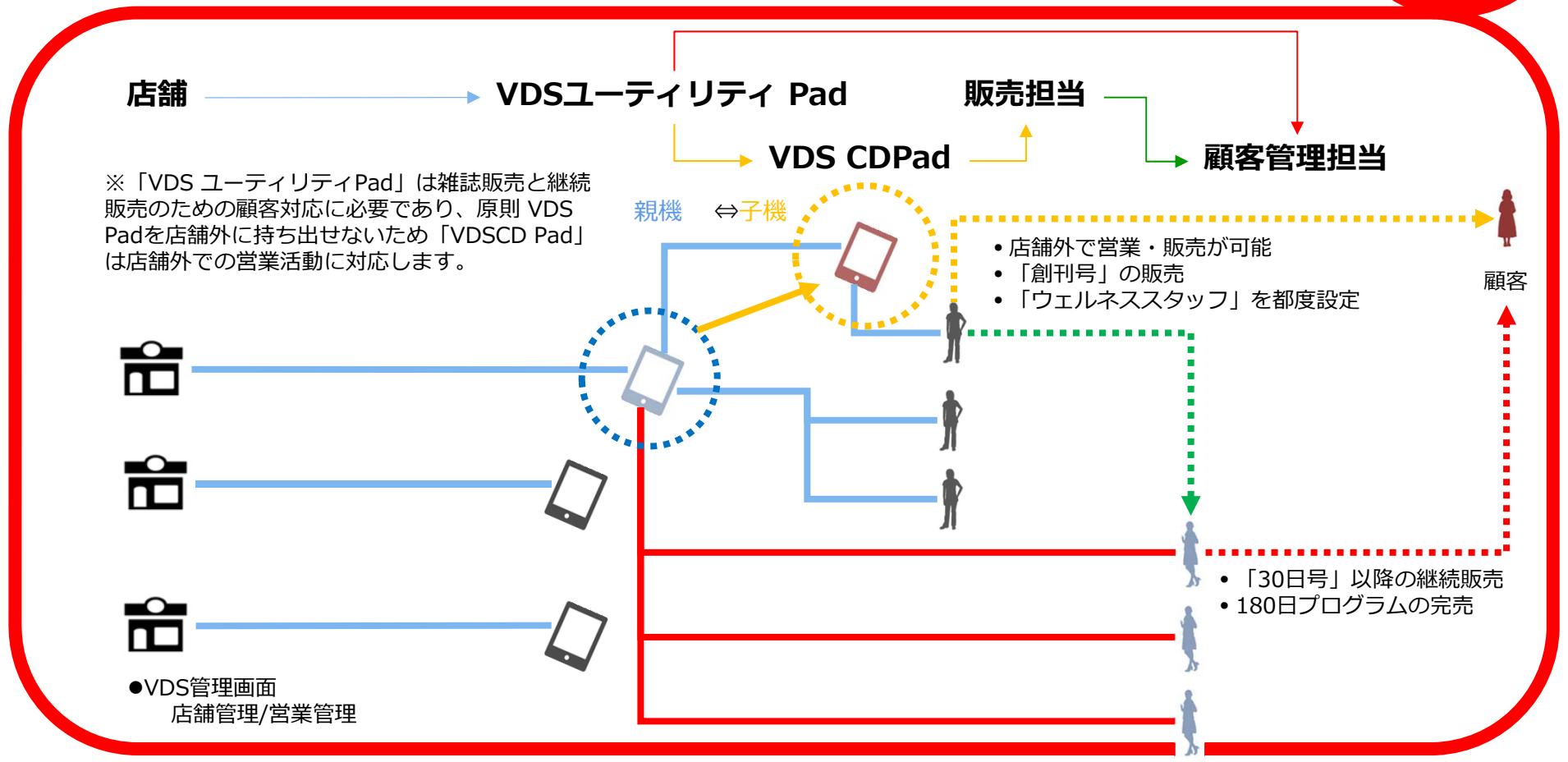
- 購入後の行動変容ノウハウやタイプ別成果引出しテクなど顧客別対応パターンで悩み要らず！！
 - 成果目標に向けた健康増進維持管理は全てVDSと顧客間で完結するのでスタッフの方は「かかりつけCS向上のためのプロダクション」をしっかり！！
- ※かかりつけ薬剤師や健サポ研修受講、HCCM取得者をご担当するのが得策です！

～バイタルデザインシステム概要～

- 店舗に帰属する「VDSユーティリティPad」の汎用性を拡大するために、特定の「VDSユーティリティPad」に帰属する「VDS CDPad」を設定可能です。

- ① 「VDS CDPad」は店舗外に持ち出しが可能。 ※ネット環境への接続が必要。
- ② 「VDS CDPad」は創刊号の販売機能のみを有し、販売担当が店舗内外で活用。
- ③ 来店購買顧客の対応は「VDSユーティリティPad」で顧客管理担当が継続対応。

Step2
お薬・健康相談
講演会に対応する
CDPad



「VDSpad」 ラインナップ

VDS basic Pad

VDSを「薬局店舗」で「薬剤師」が販売するベーシックpad。

VDS all Pad

VDS Padの汎用性をさらに拡大するために、店舗に帰属しないVDS Pad として「VDS all Pad」を設定。

「VDS all Pad」は「店舗」に関わらずどこでも営業販売活動が可能。

VDS complete Pad

VDS事業の営業販売対応の汎用性を拡大するために、店舗に左右されない継続販売の自己完結型モデル「VDS complete Pad」を設定。

「VDS complete Pad」単体で顧客を店舗に来店させる事なく雑誌を継続販売が可能。